






Veränderung eines Werkzeugs

Lehrerinformation



1/8

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Mit Hilfe einer Filmsequenz die Entwicklung eines Werkzeuges aufzeigen. Notizen aus dem Film in einem Mindmap verarbeiten und in einem Text das Wissen vertiefen.</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die SuS erkennen anhand des Victorinox-Messers die Innovationen hinter einem Werkzeug.</p>
<p>Material</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Film (englisch) • Text Mindmap • zerschnittener Text • Heft, Leim
<p>Sozialform</p> 	<p>Plenum</p> <p>EA</p>
<p>Zeit</p> 	<p>45'</p>

- Film ist hier zu finden:

<http://youtu.be/N8Lpp5Cs3p0>

Zusätzliche
Informationen:

Achtung: Film in englischer Sprache. Sollte aber für die SuS kein Problem sein, da sehr einfaches Englisch gesprochen wird.

- Der Text Mindmap kann im Plenum besprochen werden oder als Leseverständnistext abgegeben werden. Als Vertiefung zum Thema Mindmap ein anderes Thema wählen oder in einem andern Fach anwenden lassen.

Veränderung eines Werkzeugs

Lehrerinformation



2/8

Firmengeschichte am Beispiel der Victorinox

Die bald 130-jährige Geschichte von Victorinox ist geprägt von Beständigkeit und kontinuierlichem Wachstum. Typisch schweizerische Eigenschaften gaben den Takt der Unternehmensentwicklung vor.

Im Jahr 1884 eröffnete der Messerschmied und Unternehmer Karl Elsener in Ibach-Schwyz, im Herzen der Schweiz, ein Messerschmiedegeschäft. Dieses entwickelte sich im Laufe seiner 128-jährigen Geschichte zu einem weltweit ausgerichteten Unternehmen.

Victorinox entstand in einer Zeit, als die Schweiz noch zu den ärmeren Ländern Europas zählte. Um 1880 waren viele Schweizer arbeitslos und sahen sich zur Auswanderung gezwungen. Trotz der wirtschaftlich schwierigen Verhältnisse ergriff der Messerschmied Karl Elsener die Initiative und legte mit der Eröffnung seiner Messerschmiede den Grundstein für ein blühendes Unternehmen.

Der Pioniergeist, die Ehrlichkeit und die Heimatverbundenheit des Firmengründers begleiteten die Geschichte des Unternehmens Victorinox während der letzten 128 Jahre und leben in seiner Philosophie und seinen Produkten fort. Kontinuität kennzeichnet auch die Organisation: Seit der Gründung im Jahr 1884 ist Victorinox ein Familienunternehmen und hat sich seine Unabhängigkeit bis heute bewahrt. 10 Prozent der Aktien befinden sich im Besitz der Gründerfamilie Elsener. 90 Prozent sind Eigentum der Victorinox Stiftungen. Dieses Modell sichert den Fortbestand des Unternehmens und bietet Gewähr für den langfristigen Erhalt der Arbeitsplätze.

Veränderung eines Werkzeugs

Lehrerinformation



3/8

Mindmap – ein Gedankenwerkzeug

Was ist Mindmapping?

- Beim Mindmap handelt es sich um eine bekannte Kreativitätstechnik.
- Diese Technik wurde von Tony Buzan in den siebziger Jahren entwickelt.
- Mindmap unterstützt den Denkprozess durch die grafische Visualisierung der Gedanken.

Wann kann ich ein Mindmap anwenden?

- Planen und organisieren
- Beim kreativen Problemlösen
- Ideen strukturieren
- Wissen behalten
- Zusammenfassen
- Reden vorbereiten
- Ideen finden

Mindmap und das Gehirn

- Ein Mindmap hat viel mit der Arbeitsweise des Gehirns zu tun. Man kann die vernetzte Denkweise auf einem Blatt klar aufzeigen.

Was ist so speziell am Mindmap?

Die gängigen Notationssysteme sehen folgendermassen aus:

- Satz und Erzählstil
- Listenstil
- Numerische oder alphabetische Listen

Alle diese Systeme sind linear – auf einer Linie

Was ist so speziell am Mindmap?

- Zentral- und Hauptidee ist klar ersichtlich
- Bedeutung jeder Idee tritt in Erscheinung;
- wichtige Ideen befinden sich näher Zentrum
- Die Mindmap-Struktur erlaubt es uns, neuen Informationen ohne Störungen einzusetzen.
- Jedes Mindmap ist verschieden (Farbe, System ...)

Was ist so speziell am Mindmap Mindmap?

Veränderung eines Werkzeugs

Lehrerinformation

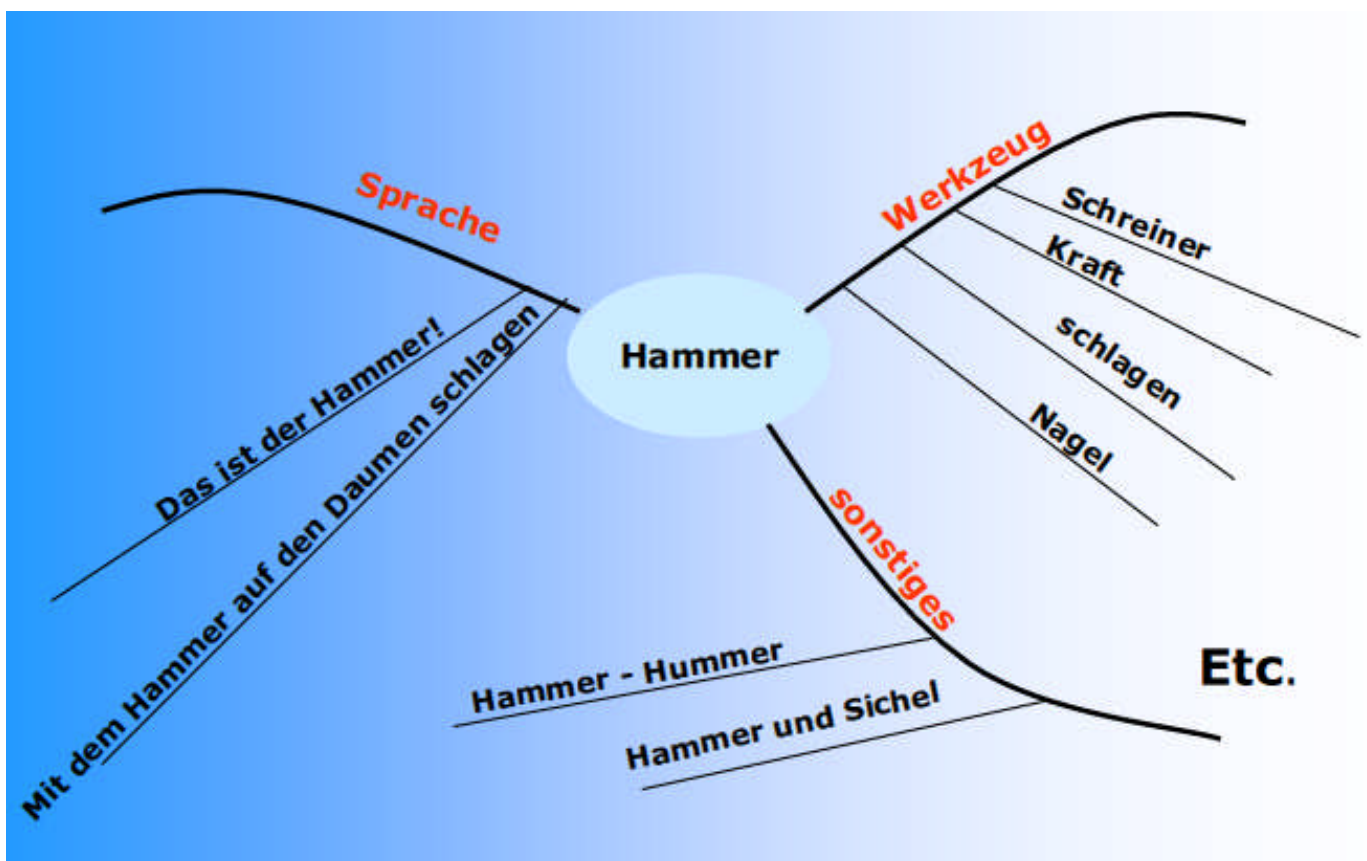


4/8

- Zentral- und Hauptidee ist klar ersichtlich
- Bedeutung jeder Idee tritt in Erscheinung; wichtige Ideen befinden sich näher Zentrum
- Die Mindmap-Struktur erlaubt es uns, neuen Informationen ohne Störungen einzusetzen.
- Jedes Mindmap ist verschieden (Farbe, System ...)

„Regeln“

- Papier quer halten
- Vom Zentrum her nach aussen entwickeln
- Von dicken zu feinen Ästen
- Stichwörter/Schlüsselwörter verwenden
- Keine Sätze
- Farbe benutzen
- Bilder und Symbole verwenden
- Pfeile und Verbindungslinien einsetzen



Veränderung eines Werkzeugs



AB 1: Lückentext, Diskussionspapier, Lesetext etc.

Aufgabe 1:

Notiere dir bereits während dem Film Stichworte.

Danach fasst du diese in einem Mindmap zusammen.

Geschichte über ein Werkzeug und die Herstellung

Notizen zum Film:

Aufgabe 2:

Schreibe mit Hilfe deiner Notizen und dem untenstehenden Zeitstrahl einen Text über die Firmengeschichte.



Karl Elsener
(1860 - 1918)
Gründer Victorinox

Firmengeschichte am Beispiel der Victorinox

1884

In Ibach-Schwyz eröffnet Karl Elsener nach seiner Gesellenzeit in Paris und im süddeutschen Tuttlingen sein eigenes Messerschmiedegeschäft. Der Tobelbach liefert über ein Wasserrad die Energie für den Antrieb der Schleif- und Poliermaschinen.

Veränderung eines Werkzeugs

AB 1: Lückentext, Diskussionspapier, Lesetext etc.



6/8

1891

Die Schweizer Armee wird erstmals mit Soldatenmessern beliefert.



Das Soldatenmesser
aus dem Jahr 1891



Das Schweizer
"Offiziersmesser"
von 1897

1897

Am 12. Juni wird das Schweizer Offiziers- und Sportmesser gesetzlich geschützt.

1909

Um sich von Kopien abzuheben, verwendet der Firmengründer fortan das Kreuz und Schild, das heutige Victorinox Emblem auf allen Taschenmessern.

1909

Nach dem Tod seiner Mutter wählt der Firmengründer ihren Vornamen 'Victoria' als Firmenname.



Victoria Elsener-Ott
(1836 - 1909)

1921

In diesem Jahr wird der rostfreie Stahl erfunden (Kurzbezeichnung 'inox'). Die Kombination mit dem Namen 'Victoria' ergibt die neue Marke 'Victorinox'.

1931

Die Firma Brown Boveri richtet bei Victorinox die erste vollelektrische Härterei der Welt ein.

1945

Nach dem 2. Weltkrieg verkaufen die PX-Läden der US-Armee, Marine und Luftwaffe das 'Schweizer Offiziersmesser' in grossen Mengen an ihre Offiziere und Soldaten. Die Amerikaner nennen es kurz 'Swiss Army Knife'. Ein Begriff, der sich in allen englischen Sprachregionen durchsetzt.

1969

Im fünfgeschossigen Neubau wird ein Teil der Haushalt- und Berufsmesser-Fabrikation untergebracht.

1980

Mit der bisher grössten Erweiterung wird die Fabrikations-, Büro- und Lagerfläche von 11'000 auf 27'000 m² ausgebaut. 730 Mitarbeiter erwirtschaften einen Umsatz von über 65 Millionen Schweizer Franken.

Veränderung eines Werkzeugs



AB 1: Lückentext, Diskussionspapier, Lesetext etc.

1989

In Amerika werden mit grossem Erfolg die Swiss Army Uhren lanciert.

1992

Die erste eigene Verkaufsniederlassung wird in Japan gegründet. In den kommenden Jahren folgen weitere Tochtergesellschaften in Mexiko, Brasilien, Polen, Hongkong/China, Vietnam und Chile.

1999

Um die Marke Victorinox zu stärken und breiter zu etablieren, wird eine Gepäcklinie entwickelt. Diese wird nach strengen Qualitäts-Vorgaben in Lizenz hergestellt.

1999

Mit der Gründung der Victorinox Watch SA in Bonfol wird der Bereich Uhren ausgebaut.

2000

Die Victorinox-Unternehmensstiftung wird gegründet. Sie hat zum Ziel, die Arbeitsplätze langfristig zu sichern und die finanzielle Unabhängigkeit zu erhalten.

2001

Für den nordamerikanischen Markt wird eine Freizeit- und Business-Bekleidungskollektion entworfen. Diese überzeugt mit den gleichen hoch stehenden Werten wie das 'Swiss Army Knife'.

2001

Erstmals werden alle fünf Victorinox Produktkategorien, Taschenwerkzeuge, Haushalt- und Berufsmesser, Uhren, Gepäck und Bekleidung, in einem Flagship-Store in Soho/New York präsentiert.

2002

Victorinox wird Alleinaktionär der Swiss Army Brands Inc. in den USA. Damit steigt der Umsatz erstmals über 400 Mio. CHF.

2005

Die Übernahme der Wenger SA, Delémont/JU, Messerhersteller seit 1893 und ebenfalls Lieferant der Schweizer Armee, soll die kontinuierliche Weiterentwicklung des 'Swiss Army Knife' und dessen Produktionsstandort Schweiz sichern.



Fresko am Bau 1943. Rechts vom Bild sind die Worte "DOMINUS PROVIDEBIT" (Der Herr wird vorsorgen) in Stein gehauen.

Veränderung eines Werkzeugs

AB 1: Lückentext, Diskussionspapier, Lesetext etc.



2006

Standortwechsel der Uhrenfabrik nach Porrentruy

2007

Neulancierung Victorinox Swiss Army Parfums unter Victorinox-Emblem

2007

Victorinox gründet am Standort des Hauptsitzes die Firma Victorinox Swiss Army Fragrance AG. Die ehemalige Wenger-Parfumlinie wird neu positioniert und erhält das Victorinox Emblem als Markenzeichen.



2008

An der New Bond Street in London eröffnet Victorinox den ersten Flagship Store in Europa.

2009

Victorinox beschäftigt weltweit über 1700 Mitarbeitende und erzielt einen Umsatz von rund 500 Mio. Franken.